



Les émissions soumises à SAVOIR MÉDIA doivent rencontrer les standards de qualité requis pour une diffusion télévisuelle.

Pour toutes questions, n'hésitez pas à nous contacter au 514 509-2222.

éléments à prévoir avant le tournage

durée de votre émission

SAVOIR MÉDIA accepte les émissions de toutes durées, de préférence entre 23 et 29 ou entre 53 et 59 minutes.

tournage de conférences et d'événements

La captation d'une conférence ou d'un événement doit se faire minimalement à deux (2) caméras. Utilisez des micros-cravates ou la truelle de la salle pour la prise de son. Le micro de la caméra ne respecte pas les standards de qualité télévisuelle.

génériques et infographie

Toute émission remise à SAVOIR MÉDIA doit contenir un générique de début, un générique de fin ainsi que des superpositions graphiques (supers) pour identifier chacun.e des intervenant.e.s.

Éléments essentiels à retrouver :

- Générique de début : le titre de l'émission.
- Générique de fin : les noms des membres de l'équipe ayant travaillé à la production, les partenaires* et les autres crédits.
- Supers d'identification : le prénom et le nom, le titre et l'établissement d'appartenance de la personne à identifier.

* Soutien de SAVOIR MÉDIA : le logo de SAVOIR MÉDIA doit apparaître au générique de fin de chaque émission ayant reçu un soutien financier de la chaîne. À moins d'une entente particulière avec SAVOIR MÉDIA, le logo doit être accompagné de la mention suivante : « Cette émission a été rendue possible grâce à la contribution financière de Savoir média ».

Pour toute production SAVOIR MÉDIA, une signature de la chaîne doit être appliquée à la fin du générique avec une alternance entre les quatre (4) couleurs d'un épisode à l'autre.

bande-annonce

2 bandes-annonces doivent être fournies :

- Une courte de 30 secondes (+ ou - 15 frames).
- Une longue entre 45 et 57 secondes.

Éléments qui doivent être inclus :

- Reprise du titre de l'émission au début de la promo.
- Aucune signature de SAVOIR MÉDIA à la fin de la promo.
- Aucune mention de temps (ce mercredi, cet automne, nouvelle saison, etc.).

insertion de commandites

Il est possible de placer de la commandite de prestige dans le cadre de votre émission si elle respecte les normes et la mission de SAVOIR MÉDIA et si elle est utilisée avec modération et éthique. En général, la commandite devrait demeurer institutionnelle par opposition à de la vente de biens et services. Outre une mention de remerciement aux commanditaires, il est obligatoire de faire valider toute insertion de commandites auprès de la direction de SAVOIR MÉDIA.

bon à savoir !

Le format de diffusion HD de SAVOIR MÉDIA : HD 720P 59.94 (1280 X 720, 59.94 FPS)

SAVOIR MÉDIA ne diffuse aucune publicité durant les émissions. Toutes pauses qui auraient été prévues pour un autre diffuseur doivent être retirées afin d'avoir le programme en continu.

normes de postproduction**recommandation**

Utilisez un format qui se rapproche de celui du tournage. Idéalement, si le tournage est en *drop frame*, utilisez ce mode pour le montage et l'export. Par exemple, si l'enregistrement se fait en 720P30, le fichier de livraison devra avoir ce format.

Les niveaux vidéo doivent respecter les valeurs suivantes :

- Blanc maximum : 700 mv
- Noir minimum : 0 mV
- Chrominance Cb Cr : ± 350 mV

Enregistrement sonore :

- Niveau de référence : -20 dBFS
- Son obligatoire sur les pistes 1 et 2 (stéréo)
- Crête maximale de -3 dBFS
- Tous les documents devront avoir une niveau de sonie à -24 LKFS +/- 2 Lu appliquée sur le programme complet.

Ne jamais laisser de vide sonore de plus d'une (1) seconde durant l'émission (minimum -50 DBFS) même si vous souhaitez créer l'effet d'un silence.

Zones de cadrage :

Espace réservé à SAVOIR MÉDIA : rappelons que le logo de SAVOIR MÉDIA est incrusté à la mise en ondes, durant toute la durée du programme, en bas à droite de l'écran, conformément aux normes et standards reconnus dans l'industrie. Prière de laisser cet espace libre.

insertion de matériel audio et visuel dans une émission HD

Insertion d'images SD 4:3

Deux (2) modes de recadrage peuvent être utilisés :

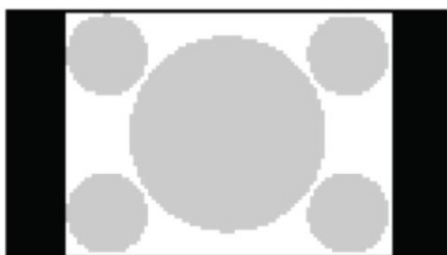
- Affichage à colonnes *pillarbox* : assurez-vous que tout signal de sous-titrage EIA 608 soit éliminé des lignes 21 et 284 des images SD avant la conversion.
- Coupe horizontale *top-bottom crop*

Dans tous les cas de conversion de SD à HD :

Aucune altération des proportions horizontales et verticales d'origine (distorsion géométrique) ne sera acceptée.

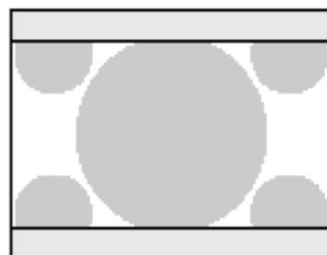
Portez une attention particulière à l'image recadrée (d'origine 4 :3) afin que ses éléments importants demeurent bien visibles (action, graphiques, etc.).

Affichage à colonnes



Les zones en noir (colonnes) sont incluses à l'intérieur de l'image 16:9.

Coupe horizontale



Les zones en gris indiquent les portions de l'image d'origine 4:3 qui ne sont pas affichées sur l'écran 16:9.

avisez-nous !



N'oubliez pas de nous aviser chaque fois que vous déposez un nouveau fichier sur notre site FTP. Merci !

enadeau@savoir.media

normes de postproduction... suite

insertion d'images SD 16:9

- Assurez-vous que l'image d'origine 16:9 SD soit recadrée de façon à remplir le cadre 16:9 HD.
- Aucune altération des proportions horizontales et verticales d'origine (distorsion géométrique) ne sera acceptée.

insertion de documents

Insertion d'images SD 4:3

- Prévoyez que tout le matériel présenté lors d'une conférence (ex : documents PowerPoint) soit intégré au montage.
- Prenez soin de conserver les proportions des images ou du contenu insérés lors du montage.

insertion du panneau « production originale Savoir média » animée

Toute production de plus de dix (10) minutes (excepté les acquisitions) doit comporter le panneau animé « production originale Savoir média » en ouverture.

insertion de la signature SAVOIR MÉDIA animée

Toute production SAVOIR MÉDIA doit comporter la signature SAVOIR MÉDIA à la fin. Les quatre (4) couleurs de signature doivent être utilisées de façon aléatoire.

exports

Formats des fichiers vidéos HD

- QuickTime ou MXF
 - Résolution HD : 1280 × 720 pixels ou 1920 × 1080 pixels
 - Échantillonnage : 4 :2 :2 | Dimension de l'image : 16:9
 - Codec vidéo :
 - QuickTime (MOV ou MP4) : H264, Avid DNxHD ou Apple ProRes 422 (le Apple ProRes HQ n'est pas nécessaire)
 - MXF : XDCAM HD, débit à 50 Mbit/s
 - Codec audio : PCM, 16 ou 24 bits à 48 kHz, stéréo (prenez note que nous n'acceptons pas le son surround 5.1)
 - Time code : *Drop Frame*
- Le fichier ne doit pas contenir d'amorce ou de barres couleurs. Le programme doit commencer à 10h et posséder 15 frames de noir avant et après le programme seulement.

livraison des fichiers de sous-titrage pour malentendants

Les fichiers doivent être au format SCC et commencer à 10h.

livraison des formats balados

Documents à fournir :

- Les fichiers au format wav
- Titre et courte description du balado et des épisodes
- Nombre et durée des épisodes
- Photo générale du balado au format JPG 3000×3000 px, poids maximum 500 ko
- Photo de chaque épisode au format JPG 3000×3000 px, poids maximum 500 ko ET une photo au format JPG 1280×720 px, poids maximum 300 ko
- Quelques mots-clés

Les productions SAVOIR MÉDIA doivent inclure l'audio de la signature après le générique narré.

normes de postproduction... suite

supports de livraison

Les vidéos peuvent être livrées de la façon suivante :

- Disque dur
- FTP (communiquiez avec nous pour obtenir les coordonnées du FTP)
- WeTransfer : Tout matériel envoyé doit être identifié clairement.

Utilisez le format de nomenclature suivant :

Nom_saison_épisode_appro_V1_date

Nom_saison_épisode_approcolomix_V1_date

Nom_saison_épisode_vfinale_V1_date

Nom_unitaire_baappro_V1_date

Nom_unitaire_bafinale_V1_date

Coordonnées de la personne-ressource : nom, numéro de téléphone et adresse de l'expéditeur pour le retour du disque dur.

droit de refus d'un programme

SAVOIR MÉDIA se réserve le droit de refuser tout programme ne correspondant pas à ses normes et aux standards requis dans l'industrie ou allant à l'encontre de sa licence.

Toute correction faite à un fichier vidéo déjà envoyé comme final doit d'abord être approuvée par la production et être fournie avec l'information de la nature et l'endroit de celle-ci.

Toute correction impliquant le contenu ou la durée doit être spécifiée à la technicienne en postproduction de SAVOIR MÉDIA.

délais de livraison

émissions et bande-annonce :

Au moins quatre (4) semaines avant la mise en ondes ou dans le respect de l'échéancier convenu avec SAVOIR MÉDIA.

promotion de votre série ou émission unique

Il est possible de promouvoir votre nouvelle production jusqu'à trois (3) semaines avant sa diffusion. Pour ce faire, nous livrer votre bande-annonce six (6) semaines avant le départ en ondes prévu.

structure d'archivage de projet pour toute production SAVOIR MÉDIA :

Une fois la livraison de tous les épisodes complétée, le projet doit être archivé chez SAVOIR MÉDIA selon la structure suivante : [Template archivage.zip](#)

adresse de livraison

Savoir média
905, avenue de Lorimier, bureau 1121
Montréal, Québec H2K 3V9

pour information supplémentaire

Émilie Nadeau
Technicienne à la postproduction
514 509-2222, poste 207
enadeau@savoir.media